

Concevoir son tableau de bord dans les activités de service

Code : A203

En présentiel :

Durée : 1 jour

Prix : 495 € HT

Lieu : Paris

Objectifs :

Être en capacité de mettre en place les tableaux de bord de suivi d'activité et de suivi financier requis au pilotage de toute activité de service

Programme :

Positionner le tableau de bord : usages et apports

Définir les indicateurs pertinents et représenter l'information décisionnelle

Fixer le périmètre et les modalités d'analyse

Concevoir le tableau de bord

Exploiter le tableau de bord avec les équipes opérationnelles

Liste des dates :

10 janvier

22 mars

14 juin

28 août

16 octobre

En distanciel :

Durée : 1 session de 0,5 jour et 1 heure de coaching individuel

Prix : 390 € HT

Liste des dates :

Janvier : 05 après-midi

Septembre : 06 après-midi

Décembre : 06 matin

Public concerné :

Responsable des services comptables et financiers, chef comptable, comptable unique, managers ...

Intervenants :

Spécialiste de la fiscalité et de la comptabilité

Pré-requis :

Aucun

Techniques d'animation :

Etude de tableaux de bord – analyse critique et définition de bonnes pratiques
Etude de cas : monitorer l'activité et la performance économique d'une société de service.